

Приложение
К приказу Государственного бюджетного
учреждения дополнительного образования
города Москвы "Детская музыкальная
школа имени Йозефа Гайдна"
от 2 февраля 2024г. № 6/ОД

**Порядок и условия
присутствия (допуска) детей при проведении зрелищных мероприятий
(включая демонстрацию концертных выступлений
в рамках виртуального концертного зала)
в ГБУДО г. Москвы "ДМШ им.Й.Гайдна"**

1. Настоящий Порядок разработан во исполнение требований пункта 7.2 статьи 11 Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федеральный закон № 436-ФЗ), для классификации информации, распространяемой посредством зрелищных мероприятий.
2. Вся информационная продукция, используемая во время проведения зрелищных мероприятий (включая демонстрацию фильмов при кино- и видеообслуживании) (далее соответственно - информационная продукция, мероприятие) подлежит классификации.
3. К информационной продукции, используемой во время проведения публичного мероприятия относятся: видео материалы, являющиеся иллюстрацией к проводимому мероприятию, концертные номера, концерты, исполнение музыкальных произведений с текстом и без текста, концерты - лекции.
4. Ответственность за классификацию информационной продукции несет организатор мероприятия.
5. Знак классификации информационной продукции проставляется на рекламном объявлении, программе мероприятий.
6. Знак классификации информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении мероприятия, а также на приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем 5% площади объявления о проведении соответствующего мероприятия.

7. Демонстрация информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в местах, доступных для детей, а также предоставление доступа к информационной продукции, распространяемой посредством информационно - телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», в местах, доступных для детей осуществляется с соблюдением требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, утвержденных приказом Минкомсвязи России от 16 июня 2014 г. № 161.

8. Демонстрация информационной продукции, предусмотренной статьей 9 Федерального закона № 436-ФЗ и разрешенной для детей, достигших возраста двенадцати лет, допускается для детей, достигших возраста шести лет только в присутствии родителей или иных законных представителей детей.

9. На мероприятия, посредством которых демонстрируется информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей, не допускаются лица, не достигшие восемнадцатилетнего возраста.